REGULAMENTO DA CAMPANHA

LETRAMENTO DIGITAL NA SALA DE AULA

TRILHA PARA O FUTURO!

Fase 01 – Show Carlinho Brown

1. Introdução

A **Tech4Kids** é uma plataforma que tem como objetivo desenvolver habilidades digitais. Desde cedo, prepara os alunos para um mundo em que os empregos estão cada vez mais ligados à tecnologia. Em parceria com a **Secretaria Municipal da Educação de Salvador - Smed**, promove uma Campanha de Incentivo aos **Educadores** das Escolas da Rede Municipal de Salvador com o objetivo de aumentar o engajamento de educadores e alunos na plataforma, além de reconhecer e premiar os educadores que tiverem maior êxito nesse engajamento.

2. Elegíveis a participar da Campanha

Os participantes elegíveis para a campanha são todos os educadores que integram o sistema educacional municipal da cidade de Salvador e são responsáveis por introduzir o ensino da Ciência da Computação para crianças do **2º ao 7º ano** através da plataforma **Tech4kids**.

- √ Professores;
- √ Coordenadores Pedagógicos Escolares;
- √ Diretores de Escolas; e
- √ Gerências Regionais.

3. Período da Campanha

A campanha será dividida em duas fases distintas, não cumulativas, e com prêmios, regras e metas independentes. São elas:

- √ **Fase 1**: Período de apuração do engajamento das escolas, professores (turmas) e alunos na plataforma de **01/10 a 30/11/2023.**

- √ **Fase 2**: Período de apuração do engajamento das escolas, professores (turmas) e alunos na plataforma de **15/02/2024 a 30/04/2024.**

4. Prêmios da Campanha

A campanha distribuirá, através de critérios, períodos e indicadores definidos, exclusivamente, pela **Tech4Kids** e a **SMED**, os seguintes prêmios:

- √ **Fase 1**: será distribuído entre as escolas e educadores até **1.500 ingressos**, com direito a acompanhante, para o **Show de Carlinhos Brown** e que será realizado exclusivamente aos educadores de salvador, na cidade de Salvador, no dia 08/12/2023 com local e horário os quais serão informados futuramente.

    - O deslocamento até o local do show, bem como as despesas com bebidas e comidas no local do mesmo serão de responsabilidade dos premiados.

    - Os Ingressos não podem ser comercializados, doados, nem transferidos.

- Na impossibilidade de o ganhador usufruir do prêmio, ele deverá comunicar com antecedência ao diretor da escola e o diretor deverá comunicar à **Tech4kids**. E o prêmio desse ganhador (ingresso com direito a acompanhante), será direcionado para o próximo professor do ranking daquela escola.

√ **Fase 2**: serão distribuídas entre as Escolas e Educadores até **30 Viagens para a cidade de São Paulo e até 10 Viagens para a cidade de Lisboa – Portugal**, os detalhes sobre os prêmios, as regras e metas para concorrer, serão definidos e divulgados até dia 20/12/23.

5. Indicadores e forma de apuração Fase 1 – Show Carlinhos Brown

As escolas receberão os ingressos para o Show de acordo com o engajamento das turmas na plataforma **Tech4Kids**, conforme detalhamento abaixo:

√ A escola terá que concluir pelo menos DUAS (02) AULAS COMPLETAS por turma no período estabelecido de 01/10 a 30/11/2023 para se tornar elegível.

√ Cada escola elegível receberá ATÉ 5 INGRESSOS de acordo com o percentual de turmas com, pelo menos, duas aulas completas, conforme a tabela abaixo:

% Turmas com Aulas Completas	Elegível	Quantidade Ingressos	Para quem vai o Ingresso na Escola
Até 49,99%	**NÃO**	-	Não elegível.
De 50% a 60,99%	**SIM**	**1**	Para o **Professor** com maior número de aulas completas.
De 61% a 75,99%	**SIM**	**3**	Para os **2 Professores** com maior número de aulas completas e para o **Gestor.**
Mais que 76,00%	**SIM**	**5**	Para os **3 Professores** com maior número de aulas completas, para **Gestor** e para o **Coordenador** Pedagógico Escolar.

√ O TOTAL DE TURMAS de cada escola será a soma das turmas de 2º a 7º ano, informadas na base disponibilizada pela SMED e cadastradas na plataforma da **Tech4Kids**.

√ O percentual de TURMAS COM AULAS COMPLETAS da escola será a soma de turmas com aulas completas dividido pelo total de turmas cadastradas na plataforma.

√ O número de TURMAS COM AULAS COMPLETAS de cada escola será apurado pela **Tech4Kids** e divulgado periodicamente pelos canais de comunicação disponíveis, mas o gestor de cada escola também poderá acompanhar a performance da escola a qualquer momento através do seu acesso à plataforma.

√ O PROFESSOR DA TURMA que será considerado para a premiação será aquele previamente cadastrado pelo gestor da escola como responsável pela turma na plataforma da **Tech4Kids**.

√ O número de AULAS COMPLETAS de cada TURMA/ PROFESSOR de cada escola será apurado e divulgado periodicamente pelos canais de comunicação disponíveis, mas o gestor de cada escola também poderá acompanhar a performance dos professores/ turmas através do seu acesso à plataforma.

- √ As AULAS COMPLETAS são aquelas em que o aluno seguiu e concluiu todas as atividades da aula, incluindo os vídeos, os exercícios e o quiz.

- √ As AULAS só devem ser aplicadas em SALA DE AULA a partir da orientação e acompanhamento do professor. A liberação das AULAS aos alunos só deve ser feita quando o professor for aplicá-las, portanto se for identificada a liberação SEM A CONDUÇÃO DO PROFESSOR, o mesmo poderá ser desclassificado da campanha.

- √ NÃO será considerado para a elegibilidade da escola e nem para o ranking do professor o número de ALUNOS COM AULAS COMPLETAS, entretanto, em caso de empate entre um ou mais professores será adotado o indicador % DE ALUNOS COM AULAS COMPLETAS para desempate.

6. Considerações Finais

Com o intuito de promover uma forma mais motivadora e positiva nesse processo de inserção dos alunos no Letramento Digital, a Tech4Kids em parceria com a SMED, estabeleceu uma campanha para estimular a maior participação e engajamento de todos.

As regras e diretrizes dessa campanha são de direito exclusivo da Tech4Kids.

A campanha foi cuidadosamente desenvolvida com o objetivo de incentivar a cooperação, a criatividade e o espírito de equipe entre todos os participantes. Espera-se proporcionar uma maior satisfação, aumentando o desempenho individual e coletivo.

As regras estabelecidas são de extrema importância para o bom andamento da campanha. Portanto, é fundamental que todos os participantes as compreendam e as sigam estritamente. Além disso, destaca-se que as regras devem ser respeitadas em conjunto com as diretrizes e políticas já estabelecidas pela SMED.

Para garantir a transparência e a justiça, todas as regras foram elaboradas com base em critérios objetivos e igualmente aplicáveis a todos os participantes. Dessa forma, busca-se assegurar que os educadores tenham as mesmas oportunidades de participar e serem reconhecidos por seus esforços e contribuições.

Espera-se contar com a colaboração de todos, para que desfrutem plenamente dos benefícios e resultados proporcionados pela campanha, cujo o empenho e o comprometimento de cada educador, se tornará uma campanha de sucesso!

Em caso de dúvidas, solicitações de esclarecimentos ou sugestões, contatar:
suporte@tech4kids.com.br.

Atenciosamente,

Equipe Tech4Kids