

REGULAMENTO DA CAMPANHA



by **ubbu**

Mestres do Futuro: Educação Digital na Rede de Salvador

**Tecnologia que apoia,
dedicação que premia.**



1. Introdução 💡

Caros(as) Educadores(as) da Rede Municipal de Salvador,

A **Tech4Kids**, em parceria com a **Secretaria Municipal de Educação de Salvador (SMED)**, apresenta a campanha **"Mestres do Futuro: Educação Digital na Rede de Salvador"**.

O objetivo principal é fortalecer o uso da plataforma Tech4Kids como ferramenta pedagógica voltada ao ensino **de Educação Digital e Ciência da Computação**, contribuindo para o **desenvolvimento dos(as) alunos(as)**.

A campanha foi estruturada para reconhecer e premiar os(as) profissionais que se destacarem na aplicação das atividades da plataforma, incentivando uma participação contínua, estruturada e alinhada às diretrizes educacionais da Rede.

2. Elegíveis à Participação 👤

Esta campanha é dedicada **aos(às) educadores(as) da Rede Municipal de Educação de Salvador** que atuam diretamente na introdução das atividades de educação digital para crianças do **2º ao 7º ano** utilizando a plataforma Tech4Kids.

São elegíveis para participar:

- Professores(as) 🏫
- Coordenadores(as) Pedagógicos(as) Escolares 👤
- Gestores(as) Escolares (Diretores(as) e Vice-Diretores(as)) 👤
- Equipes das Gerências Regionais 🤝

3. Período da Campanha 📅

Para garantir a melhor experiência e diferentes oportunidades de premiação, a campanha está dividida em **dois eixos principais**, cada um com seu próprio período de apuração:

- **Eixo 1: Sonho de Viagem** ✈️
 - **Período de Apuração:** De 01 de maio a 30 de setembro (total de 20 semanas).
- **Eixo 2: Noite de Celebração (Show Carlinhos Brown)** 🎵
 - **Período de Apuração:** De 01 de maio a 30 de outubro (total de 24 semanas).

4. Prêmios da Campanha

Em reconhecimento ao empenho e dedicação dos(as) educadores(as), a campanha "Mestres do Futuro" distribuirá prêmios, com base em critérios e indicadores definidos em conjunto pela Tech4Kids e pela SMED.

4.1. Sonho de Viagem

Um total de **40 viagens** serão distribuídas! Elas serão concedidas aos participantes que se destacarem, tanto por ranking quanto por sorteio, conforme os critérios detalhados na Seção 5.1.

- **Professores(as): 32 premiados(as)**
 - 16 viagens para Lisboa
 - 16 viagens para São Paulo
- **Gestores(as) Escolares: 6 premiados(as)**
 - 3 viagens para Lisboa
 - 3 viagens para São Paulo
- **Gestores(as) das Gerências Regionais: 2 premiados(as)**
 - 1 viagem para Lisboa
 - 1 viagem para São Paulo

4.2. Noite de Celebração (Show do Carlinhos Brown)

Prepare-se para uma noite inesquecível!

Um total de **2.600 ingressos para o Show do Carlinhos Brown**, todos com direito a acompanhante, serão distribuídos!

Veja como:

- Professores(as): 1.142 premiados(as) (2.284 ingressos)
- Escolas / Gestores(as): 90 escolas (130 gestores(as) – 260 ingressos)
- Gerências Regionais: 10 regionais (28 gestores(as) – 56 ingressos)

5. Indicadores e Métricas 📊

O principal indicador da campanha é “Aulas Completas”, que será utilizado como critério central para apuração e classificação. Esse indicador é calculado com base nos registros de acesso e nas atividades realizadas por alunos(as) e professores(as) na plataforma Tech4Kids.

O que conta como "Aula Completa"? 🤖

Para que uma aula seja considerada "Completa" para fins de pontuação, o(a) aluno(a) deve **realizar e concluir todas as etapas da atividade proposta na aula conduzida pelo(a) professor(a) na plataforma Tech4Kids**, que incluem:

1. **Visualização dos conteúdos** 📺
2. **Execução e finalização dos exercícios** ✍️
3. **Finalização do quiz** ✅

Critérios Essenciais para Validação: 🔒

- As aulas devem ser **vinculadas ao(à) professor(a) responsável pela turma**, conforme o cadastro na plataforma.
- É fundamental que as Aulas Completas sejam aplicadas **com a mediação do(a) professor(a), em contexto pedagógico**. Aulas realizadas sem acompanhamento docente poderão ser desconsideradas, garantindo a qualidade e o propósito educacional da atividade.

5.1. Eixo 1: Sonho de Viagem: Como se Tornar Elegível? ✈️

Período de Apuração: De 01 de maio a 30 de setembro.

Professores(as) - Sua dedicação pode te levar longe! ☀️

Os(as) professores(as) serão premiados(as) com base no **maior número de Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de setembro (20 semanas), desde que atinjam os seguintes **critérios mínimos**:

- Aplicar, no mínimo, **7 Aulas Completas por turma**.
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Sua Oportunidade de Ganhar:

- **1º Lugar - Destaque por Regional:** O(a) professor(a) que alcançar o 1º lugar de cada Regional, ganha **diretamente 1 viagem para Lisboa!** (Total: 10 viagens). 🏆
- **2º e 3º Lugares - Destaque por Regional - Sorteio Lisboa:** Os(as) professores(as) que alcançarem os 2º e 3º lugares de cada Regional (total de 20 participantes) **concorrem a 6 viagens para Lisboa** em um sorteio geral. 🍀

- **3º ao 10º Lugares - Destaque por Regional - Sorteio São Paulo:** Os(as) professores(as) que ficarem entre o 3º e 10º lugares de cada Regional (total de 70 participantes) **concorrem a 6 viagens para São Paulo** em um sorteio geral. 🍀

Observação: O(s) professor(es) que já garantiram a viagem direta para Lisboa (1º lugar de cada Regional) não participam dos sorteios.

Gestores(as) Escolares – Sua gestão também será recompensada! 🏢

Diretores(as), Vice-Diretores(as) e Coordenadores(as) Pedagógicos(as) serão premiados(as) com base no **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de setembro (20 semanas), desde que a escola atinja os seguintes **critérios mínimos**:

- Alcançar, no mínimo, **90% das Turmas com Aulas Completas**;
- Garantir a aplicação de, no mínimo, **7 Aulas Completas por turma**;
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Sua Chance de Ganhar uma Viagem:

- **1º Lugar por Regional - Sorteio Lisboa:** Os(as) gestores(as) das escolas que alcançarem o 1º lugar de cada Regional (total de 10 participantes), **concorrem a 2 viagens para Lisboa** em um sorteio geral. 🍀
- **2º e 3º Lugares por Regional - Sorteio Lisboa:** Os(as) gestores(as) das escolas que alcançarem os 2º e 3º lugares de cada Regional (total de 20 participantes) **concorrem a 1 viagem para Lisboa** em um sorteio geral. 🍀
- **3º ao 10º Lugares por Regional - Sorteio São Paulo:** Os(as) gestores(as) das escolas que alcançarem os 3º aos 10º lugares de cada Regional (total de 70 participantes) **concorrem a 3 viagens para São Paulo** em um sorteio específico para sua Regional. 🍀

Critérios de Classificação e Desempate:

1. **Classificação Principal:** Será definida pelo **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** no período da campanha.
2. **Primeiro Critério de Desempate:** Em caso de empate, a escola com a **maior média de alunos com Aulas Completas por turma** será classificada.
3. **Critérios Adicionais:** Persistindo o empate, a organização da campanha poderá aplicar critérios complementares.

Equipe das Gerências Regionais – Seu apoio às escolas é fundamental! 🏢

Os(as) Gestores das Regionais serão premiados(as) com base no **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de setembro (20 semanas), desde que a Regional atenda aos seguintes **critérios mínimos**:

- Garantir a aplicação de, no mínimo, **7 Aulas Completas por turma**;
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Sua Conquista no Ranking: 🏆

- **1ª Regional Colocada:** Ganha diretamente **1 viagem para Lisboa!** ✈️
- **2ª Regional Colocada:** Ganha diretamente **1 viagem para São Paulo!** ✈️

Critérios de Classificação e Desempate:

1. **Classificação Principal:** Será definida pelo **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** no período da campanha.
2. **Primeiro Critério de Desempate:** Em caso de empate, a Regional com a **maior média de alunos com Aulas Completas por turma** será classificada.
3. **Critérios Adicionais:** Persistindo o empate, a organização da campanha poderá aplicar critérios complementares.

5.2. Eixo 2 - Noite de Celebração (Show Carlinhos Brown) 🎵

Professores(as) - Seu esforço merece ser celebrado! 🎉

Os(as) professores(as) serão premiados(as) com base no **maior número de Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de outubro (24 semanas), desde que atinjam os seguintes **critérios mínimos**:

- Aplicar, no mínimo, **12 Aulas Completas por turma**;
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Oportunidades de Ingressos para o Show:

- **Premiação por Ranking na Escola:** 🏆

Serão premiados **03 (três) professores(as) por escola**, conforme a estrutura de oferta de ensino da unidade escolar:

- **Escolas que possuem ambos os segmentos (anos iniciais e anos finais):**

Os ingressos serão distribuídos da seguinte forma:

- **1º e 2º lugares – anos iniciais;**
- **1º lugar – anos finais;**

Totalizando **03 (três) ingressos por escola**.

- **Escolas que possuem apenas um segmento (anos iniciais ou anos finais):**

Os ingressos serão distribuídos para os(as) professores(as) classificados(as) em **1º, 2º e 3º lugares**, totalizando **03 (três) ingressos por escola**.

Observação: Para as escolas que possuam configurações específicas de turmas, considerando a oferta de **anos iniciais e/ou anos finais**, a distribuição dos ingressos será realizada de forma proporcional à composição desses segmentos na unidade escolar.

- **Sorteio por Regional:** 🍀

- Todos(as) os(as) professores(as) que atingirem os critérios mínimos (**mínimo de 12 Aulas Completas**) e que não forem premiados(as) por ranking participarão dos sorteios.
- Serão realizados **20 (vinte) sorteios por Regional**, sendo os sorteios realizados de forma independente em cada regional, contemplando exclusivamente os(as) professores(as) elegíveis daquela localidade.

Regra de Realização dos Sorteios

Os sorteios previstos nesta campanha serão realizados em data previamente definida pela organização e ocorrerão em único momento.

A condução dos sorteios contará com a presença de representantes dos(as) **Gerentes(as) Regionais, Coordenadores(as) Pedagógicos(as) Regionais e Equipe Pedagógica da Regional**, que atuarão como representantes dos educadores das respectivas regionais e escolas, garantindo a transparência do processo.

Participarão dos sorteios exclusivamente os(as) educadores(as) que atenderem aos critérios mínimos estabelecidos neste regulamento e que não tenham sido contemplados(as) por meio do ranking.

A divulgação dos resultados será **realizada por meio de transmissão ao vivo** e por **lista oficial de contemplados**, a ser compartilhada nos canais institucionais da campanha, sendo estes os meios válidos para comunicação e validação dos resultados.

Critérios de Classificação e Desempate:

1. **Classificação Principal:** Será definida pelo **maior número de Aulas Completas** aplicadas no período da campanha.
2. **Primeiro Critério de Desempate:** Em caso de empate, o(a) professor(a) com a **maior média de alunos com Aulas Completas por turma** será classificado.

Gestores(as) Escolares - Sua gestão faz a diferença! 🌞

Diretores(as), Vice-Diretores(as) e Coordenadores(as) Pedagógicos(as) serão premiados(as) com base no **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de outubro (24 semanas), desde que a escola atinja os seguintes **critérios mínimos**:

- Alcançar, no mínimo, **90% das Turmas com Aulas Completas**;

- Garantir a aplicação de, no mínimo, **12 Aulas Completas por turma**;
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Oportunidades de Ingressos para o Show:

- **Premiação por Ranking na Regional:** 🏆
 - Serão premiadas **3 escolas por Regional**, com a seguinte distribuição de ingressos:
 - 1º lugar: 4 gestores(as) da escola.
 - 2º e 3º lugares: 2 gestores(as) por escola.
- **Sorteio por Regional:** 🍀
 - Todas as escolas que atingirem os critérios mínimos e que **não foram premiadas por ranking** participarão de sorteios;
 - Serão realizados **5 sorteios por Regional**;
 - Cada escola sorteada contemplará **1 gestor(a)**.

Crítérios de Classificação e Desempate:

1. **Classificação Principal:** Será definida pelo **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** no período da campanha.
2. **Primeiro Critério de Desempate:** Em caso de empate, a escola com a **maior média de alunos com Aulas Completas por turma** será classificada.

Equipe das Gerências Regionais - Seu apoio é essencial para o sucesso! ✨

Os(as) Gestores(as) das Gerências Regionais serão premiados(as) com base no **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** aplicadas entre 01 de maio e 30 de outubro (24 semanas), desde que a Regional atenda aos seguintes **critérios mínimos**:

- Garantir a aplicação de, no mínimo, **12 Aulas Completas por turma**;
- Manter uma **média mínima de 10 alunos com Aulas Completas por turma**.

Ingressos para o Show: Ranking entre as Regionais: 🏆

A premiação será distribuída conforme a classificação geral das Regionais, reconhecendo o desempenho de cada uma:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| • 1º lugar: 5 premiados(as) | • 6º lugar: 3 premiados(as) |
| • 2º lugar: 4 premiados(as) | • 7º lugar: 2 premiados(as) |
| • 3º lugar: 4 premiados(as) | • 8º lugar: 2 premiados(as) |
| • 4º lugar: 3 premiados(as) | • 9º lugar: 1 premiado(a) |
| • 5º lugar: 3 premiados(as) | • 10º lugar: 1 premiado(a) |

CrITÉRIOS de Classificação e Desempate:

1. **Classificação Principal:** Será definida pelo **maior percentual de Turmas com Aulas Completas** no período da campanha.
2. **Primeiro Critério de Desempate:** Em caso de empate, a Regional com o **maior percentual de alunos com, no mínimo, 7 Aulas Completas** será classificada.

6. Pontos de Atenção: Informações Importantes! ⚠

Para garantir a participação correta e evitar dúvidas, é importante observar os seguintes pontos:

- **Para Professores(as):**
 - **Use sempre seu próprio login!** 🔒 É fundamental que cada professor(a) utilize seu login pessoal para registrar as atividades de suas turmas. Se o acesso for feito através do login de outro profissional (Coordenador(a) ou Gestor(a)), as aulas serão atribuídas a eles, o que pode anular sua participação nas premiações de professor(a).
- **Para Gestores(as) Escolares:**
 - Gestores(as) (Diretores(as), Vice-Diretores(as) e Coordenadores(as) Pedagógicos(as)) **não podem concorrer nas categorias de premiação destinadas especificamente aos professores(as).**
 - **Exceção:** Se um(a) Vice-Diretor(a) também atuar como professor(a) nas turmas do projeto Tech4Kids, ele(a) poderá participar da premiação como professor(a), de suas turmas, sendo avaliado(a) pelos critérios dessa categoria.
- **Sobre os Ingressos (Show Carlinhos Brown):**
 - Os ingressos oferecidos como prêmio são destinados exclusivamente ao(a) ganhador(a) e não podem ser comercializados, doados ou transferidos a terceiros.

7. Considerações Finais:

A Tech4Kids, junto à Secretaria Municipal de Educação de Salvador, está dedicada a impulsionar a **Educação Digital e a Ciência da Computação** no Município. Esta campanha é o nosso convite a você para ser parte ativa dessa transformação, estimulando o engajamento e a participação de todos(as) na jornada de educação digital de nossos(as) alunos(as).

- **Transparência e Equidade:** As regras deste regulamento foram cuidadosamente elaboradas com base em critérios objetivos para garantir que todos(as) os(as) educadores(as) tenham as **mesmas oportunidades de participação e reconhecimento**. Sua compreensão e adesão são essenciais para o sucesso e a lisura da campanha.
- **Compromisso e Aceitação:** Ao participar da campanha "Mestres do Futuro", você automaticamente **concorda integralmente com todas as diretrizes e normas** estabelecidas neste Regulamento. A equipe organizadora se reserva o direito de fazer

modificações, prorrogar ou cancelar a campanha, caso seja necessário, com aviso prévio. As decisões da equipe organizadora são finais e não estão sujeitas a contestações.

Contamos com você!

Acreditamos que, com o empenho e o comprometimento de cada um(a) de vocês, educadores(as), alcançaremos resultados extraordinários para nossos(as) estudantes. Sua colaboração é o que fará desta campanha um verdadeiro sucesso!

Tem Dúvidas? Fale Conosco!

Se surgir qualquer questão, nossa equipe está pronta para ajudar. Entre em contato pelo e-mail: **suporte@tech4kids.com.br**

Atenciosamente,

Equipe Tech4Kids